

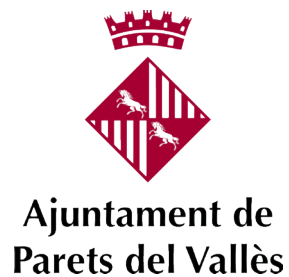
PARLEM-NE, l'escenari post-COVID

INFORME

SESSIONS PRESENCIALS AMB ENTITATS, CIUTADANIA,
COMERÇOS I RESTAURACIÓ D'ELABORACIÓ, ENRIQUIMENT I
FOCALITZACIÓ DE PROPOSTES

Oficina Tècnica de Projectes Transversals

Parets del Vallès, 21 i 22 de juliol de 2020



ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	3
METODOLOGIA	3
PROPOSTES/NOVES APORTACIONS/CONCRECIÓ D'ACCIONS/FOCALITZACIÓ	6
PARTICIPANTS	12

INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Parets del Vallès està impulsant un nou espai de col·laboració que s'ha nomenat "PARLEM-NE, l'escenari post-COVID. Aquest espai pretén ser un lloc de trobada i de treball coproductiu dels diferents sectors socials, econòmics, culturals i polítics de Parets del Vallès. Un punt de trobada d'idees, sensibilitats, problemàtiques, etc. on es faci una anàlisi de la situació on ens trobem i propostes per afrontar els mesos que vindran en un escenari nou i ple d'incerteses.

PARLEM-NE té com a objectiu la recollida d'una visió estratègica i ecosistèmica sobre els reptes del municipi en la nova realitat que, més enllà de les dificultats, ens ofereix noves oportunitats de creixement comú.

Així mateix, també compta amb els següents objectius específics:

- Analitzar els escenaris que poden resultar de la nova realitat post-COVID.
- Recollir necessitats i propostes dels diferents sectors socials, econòmics, culturals i polítics del municipi.
- Definir una estratègia de desenvolupament local.
- Avaluar les propostes i articular respostes i projectes en conseqüència.
- Fer un seguiment del procés.
- Elevar l'anàlisi i els consensos a la TVOA, Taula del "Vallès Oriental Avança".

La creació d'aquest espai de col·laboració es va aprovar en el Ple municipal del 26 de juny de 2020.

Durant les setmanes prèvies a les sessions presencials s'han fet enquestes als diferents sectors implicats en aquest procés (empreses, comerços, restauració, entitats i ciutadania) mitjançant formularis en línia i enquestadores de carrer. Durant aquesta fase s'han recollit més de 700 propostes de més de 290 participants.

METODOLOGIA

Les sessions presencials es van celebrar a la sala Basart de la Cooperativa:

- Entitats i ciutadania: 21 de juliol de 2020 de 20 a 22 h.
- Comerços i restauració: 22 de juliol de 20.30 a 22 h.

Els objectius de les sessions eren donar a conèixer les propostes recollides en les setmanes anteriors, enriquir-les i millorar-les si era el cas, i focalitzar les actuacions en algunes d'elles, sense descartar cap però intentant posar l'èmfasi en aquelles propostes que es consideressin més importants i que, una vegada feta l'avaluació tècnica i política, poguessin ser susceptibles de fixar els esforços en la seva consecució.

Les sessions es van estructurar amb els següents programes:

Dia 21 de juliol:

20 h: Benvinguda institucional i contextualització del projecte.

20.15 h: Presentació de la sessió.

20.20 h: Explicació de la metodologia de la sessió.

20.30 h: Debat en grups.

21 h: Plenari. Posada en comú.

22 h: Cloenda.

Dia 22 de juliol:

20.30 h: Benvinguda institucional i contextualització del projecte.

20.40 h: Presentació de la campanya "Ara més que mai compra a Parets"

21 h: Presentació de la sessió.

21.05 h: Explicació de la metodologia de la sessió.

21.10 h: Debat en grups.

21.40 h: Plenari. Posada en comú.

22 h: Cloenda.

Seguint les recomanacions pel compliment de les mesures de prevenció i seguretat a causa de la COVID l'espai de la trobada es va dividir en deu taules de quatre participants cada una d'elles, per garantir la distància de seguretat. En cadascuna de les taules i a l'entrada de la sala es disposava de gel hidroalcohòlic i es prenia la temperatura a totes les assistents.

A cadascuna de les participants se'ls hi va facilitar un bolígraf d'ús personal i al seu espai de la taula disposava de tots els documents necessaris per participar de la dinàmica, per garantir que el material que utilitzaria cada una de les persones no estigués en contacte amb ningú més.

En el primer dels documents, hi apareixien totes les propostes, accions i línies d'actuació que havien sorgit dels formularis que van estar publicats a la web de l'Ajuntament de Parets i a la plataforma Decidim del 6 al 16 de juliol, com també totes les respostes rebudes en les enquestes al carrer i als establiments comercials.

Així mateix, es va proporcionar a cada grup un document DIN A3 amb totes les propostes i espais destinats perquè la portaveu del grup pogués fer les anotacions oportunes. Posteriorment s'hauria de fer l'exposició de cada grup de treball al plenari.

En els documents aportats es va fer una agrupació per àmbits de les propostes, accions i línies d'actuació sorgides del procés de recollida d'enquestes.

Dinamització de la trobada:

En la trobada d'entitats i ciutadania, un cop acabada la part introductòria, amb tota la informació rellevant explicada, es va donar inici a la dinamització.

En primera instància es van donar 30 minuts a cada grup perquè, primer de tot, es realitzés una lectura de totes les propostes sorgides dels formularis per posteriorment debatre-les, millorar-les o concretar-les en accions. Durant aquests minuts si alguna de les persones del grup tenia una proposta d'acció o línia d'actuació nova per qualsevol dels àmbits, l'havia d'exposar a la resta del grup i entre totes arribar a un consens per, a continuació, exposar-la a la resta dels grups.

Un cop finalitzada la mitja hora de debat la portaveu de cada grup va exposar a la resta del plenari les accions i/o línies d'actuació que havien sorgit del debat en grup, ja fossin propostes noves o millores a les existents.

Després de l'exposició, es van donar cinc minuts més a cada grup perquè acabessin de debatre sobre les diferents propostes d'acció que havien sorgit tant dels formularis com de les aportacions noves dels grups de treball, i que arribessin a un consens per tal d'entre totes, focalitzar quatre propostes de qualsevol dels àmbits, les que opinessin que s'haurien de dur a terme sumant esforços al municipi.

Sessió entitats i ciutadania



Sessió comerços i restauració



Un cop acabada la focalització, es va donar per finalitzada la trobada.

En la trobada de comerços i restauració, es va acotar més el temps de la dinàmica, i l'única variació respecte a l'anterior, va ser que els minuts destinats a la focalització es van realitzar previs a l'exposició de les propostes, a diferència de la trobada d'entitats i ciutadania on es va fer a continuació de l'exposició de les portaveus.

PROPOSTES/NOVES APORTACIONS/CONCRECIÓ D'ACCIONS/FOCALITZACIÓ

En aquest apartat es poden veure totes les propostes presentades a debat, les noves aportacions per part dels grups de treball i les que es van considerar com més importants.

Ambits i propostes agrupades per a la sessió d'entitats i ciutadania

1. En relació amb drets socials

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Ajuts a famílies vulnerables / persones amb necessitats especials
 - Més vigilància per complir amb les mesures de seguretat.
 - No tancar els espais públics i poder gaudir-los amb les mesures necessàries.

- **Noves propostes aportades pels grups de treball:**
 - Utilitzar la figura de l'agent cívic/social (amb formació prèvia en salut i assistència psicològica) per fer porta a porta si cal per detectar famílies vulnerables i gent gran sense suport familiar o veïnal.
 - Potenciació de l'atenció domiciliària i dels espais d'acompanyament mitjançant la coordinació dels serveis públics i xarxes de voluntaris als barris de Parets. Es posa com a exemple el projecte *Radars* de l'Ajuntament de BCN.
 - Valorar els recursos del servei de Drets Socials municipal per tal de donar, a banda d'ajuts, atenció psicològica.
 - Espai d'atenció i assessorament per a la violència de gènere. Campanyes informatives relacionades amb la violència masclista i COVID.
 - Conscienciar per evitar nous rebrots. No focalitzar en un únic col·lectiu com els joves. Cal fer-ho globalment sense criminalitzar cap col·lectiu.

- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Millora dels mecanismes de resposta per a l'atenció de les necessitats dels avis, dels nens, dels joves i de les persones amb NEE i no només per a les persones adultes.
 - Localització de les persones no usuàries del servei de Drets Socials però que poden necessitar ajuda i que l'únic sistema per arribar a elles és el telèfon, carta o porta a porta.
 - Disposició de servei d'atenció psicològica i emocional.
 - Des del servei de Drets Socials s'hauria de conèixer més les situacions que estem vivint algunes famílies i especificar les ajudes segons la situació de

cadascun. Amb una crisi com aquesta no es pot pretendre fer passar a tothom pel mateix filtre

- Contractació educadors socials.
- Potenciació de la botiga solidària.
- Campanyes de conscienciació ciutadana i civisme.
- Potenciació de les xarxes de veïns i veïnes.
- Disposició d'agents cívics de suport.
- Utilització els cossos policials com a persones dialogants i de convenciment pel poble per fer que es compleixin les mesures.
- Dotació de guants, mascaretes i gel hidroalcohòlic a la ciutadania.
- Corregir la manca d'espais i recursos envers els infants. Programar activitats lúdiques a preus assequibles.

2. En relació amb l'àmbit educatiu

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Cursos de formació per monitors de suport a l'escola perquè en cas de confinament es pugui oferir l'espai escolar a les persones que ho necessitin.
 - Grups més reduïts a les aules.
- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Ampliació de les beques escolars (llibres, material escolar, menjador...)
 - Donar suport emocional a infants i famílies.
 - Dotar als docents d'eines de suport emocional pels alumnes (formació).
 - Campanya educativa sobre mesures de seguretat pels infants.
 - No tancar les escoles bressol.
 - Dotació de personal de suport sanitari i psicològic per atendre necessitats mèdiques i acompanyament emocional.
 - Mesures preventives i especialment sanitàries dins l'àmbit escolar
 - Garantir la connectivitat de les famílies en el cas d'un nou confinament.

3. En relació amb la cultura

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Suport a entitats culturals i esportives (econòmics, tècnics, logístics)
- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Promoure activitats en petit format i a l'aire lliure.
 - Promoure activitats a preus especials perquè la ciutadania s'animi a tornar als espectacles culturals.
 - Oferiment d'ús d'espais públics a entitats i ciutadania.
 - Millora de la informació cultural a la ciutadania i la publicitat d'aquesta.
 - Promoció de la cultura feta a Parets prioritzant les persones i els grups locals.
 - Creació d'espais d'oci per a joves.

- Visites culturals online.
- Preus especials en els espectacles culturals pels afectats de COVID.
- Reprendre en la mesura del possible totes les activitats limitant aforaments.
- Més activitats per la franja d'edat de 13 a 16 anys. Han faltat espais. En el casal Cal Jardiner, per exemple, es podrien haver tret les activitats a fora.

4. En relació amb la comunicació

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Millorar la informació a la ciutadania de Parets especialment per aquelles persones que no tenen Internet o xarxes socials. Analitzar com arribar a la ciutadania en situacions de confinament.
 - Ens falta informació sobre Parets, necessitem saber específicament la normativa que ens inclou al ser de Parets, perquè la televisió dona massa informació de tot arreu.
- **Noves propostes aportades pels grups de treball:**
 - Posar carpes informatives amb personal municipal per donar informació al carrer sobre la COVID per aquelles persones que no disposen d'Internet o que no els arriba la informació municipal. En concret es proposa ubicar una a l'Eixample i una al Barri Antic.
 - Fer arribar la informació a la ciutadania mitjançant agents cívics o educadors de carrer. Evitar que ho faci la Policia Local.
 - Analitzar l'experiència obtinguda del confinament per veure com es pot fer perquè la informació arribi a tothom.
- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Campanya de conscienciació per evitar un rebrot, especialment per gent jove.
 - Col·locació de més panells informatius municipals.
 - Alguna formació, espai cívic, una carta postal o simplement agents cívics pel carrer que informin sobre el bon ús de la mascareta, la importància de portar-la i les situacions en què s'ha de portar.
 - Diversificar els sistemes d'informació perquè arribi la informació a la ciutadania, per exemple, dels comerços que ofereixen servei a domicili. Utilitzar cotxes amb altaveus, per exemple.

5. En relació amb l'economia

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Impulsar el comerç online de Parets del Vallès.
- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Campanyes publicitàries per a la reactivació del comerç local. Compra de proximitat.
 - Digitalització de l'oferta comercial. APP.

- Ampliació dels horaris comercials per fer compres sense aglomeracions.
- Descomptes/ajuts (xecs de descompte) per a la compra en el petit comerç de Parets del Vallès.
- Afavorir l'ampliació de les terrasses de bars i restaurants.
- Creació d'una moneda de Parets per incentivar la compra al comerç local.
- Crear un teixit associatiu dels comerciants de Parets fort.
- Creació de nous plans d'ocupació.
- Foment de la contractació de gent del poble en les empreses locals.
- Més formació a joves aturats.
- Garantir les mesures de seguretat al comerç local.

6. Altres àmbits

- Neteja i desinfecció de carrers i mobiliari urbà.
- **Noves propostes aportades pels grups de treball:**
 - Facilitar la creació de xarxa entre les entitats del municipi mitjançant el correu electrònic per tal d'informar de les activitats programades.

Àmbits i propostes agrupades per a la sessió de comerços i restauració:

1. En relació amb la dinamització comercial

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Digitalització de l'oferta comercial. Creació d'una aplicació mòbil (APP).
 - Facilitar la participació en les fires i mercats del poble.
 - Crear un teixit associatiu dels comerciants de Parets fort. Crear vincles entre les/els comerciants.
 - Reactivació els comerços del carrer Major (aprofitament dels locals buits).
- **Noves propostes aportades pels grups de treball:**
 - En el cas de la participació en les fires locals com a manera per potenciar el comerç, no contractar empreses de fora i que les fires les organitzi el comerç local.
 - Promoció de descomptes o entrades vinculades a esdeveniments públics, per exemple, en el cas de la pista de gel, en lloc de pagar per accedir que el tiquet s'obtingui per la compra en establiments de la fira.
 - Creació d'una APP que es podria nomenar ParetsZon on es poguessin incloure descomptes, ofertes, etc. amb una forta distribució que arribés a tots els usuaris.
 - Targeta de descomptes per a la ciutadania lligada a l'APP mòbil.
 - Vincular una targeta de descomptes per la gent que compra al comerç local, tipus la targeta de la deixalleria.
 - Ampliar el nombre de places d'aparcament per anar a comprar "ràpid".
 - Aparcaments tipus zona blava amb període gratuït d'una hora per compra al comerç local.

- Procurar que les compres municipals es facin al poble i fomentar que altres institucions com, per exemple, escoles també ho facin.
- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Impuls del comerç online de Parets del Vallès i el servei a domicili.
 - Ampliació dels horaris comercials per fer compres sense aglomeracions.
 - Oferir formació online pels comerços del poble.
 - Facilitar l'ampliació de les terrasses de bars i restaurants.
 - Fer un dia o un cap de setmana del poble per fomentar el comerç local perquè els clients puguin tenir una bonificació i amb ofertes especials a les botigues.
 - Foment del turisme local.
 - Ampliació del nombre de pàrquings públics.
 - Facilitar la creació de més espais d'oci.
 - Facilitació i agilització els tràmits pel lloguer de locals comercials.

2. En relació amb la comunicació

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Campanyes publicitàries per a la reactivació del comerç local. Compra de proximitat.
 - Ajudar a la difusió del comerç local. Més publicitat.
- **Noves propostes aportades pels grups de treball:**
 - Poder fer publicitat dels comerços al Parets al dia.
 - Posar alguna pantalla LED més distribuïda pel municipi.
 - Donar més visibilització als comerços que estan ubicats lluny dels centres d'afluència comercial.
 - Fer una guia de comerciants gratuïta, no privada.
 - Centralització de les publicacions en xarxes socials en un únic perfil.
- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Fer publicitat dels comerços a la pantalla LED de Can Rajoler.
 - Posar més pantalles d'informació ciutadana.

3. En relació amb l'àmbit econòmic

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Creació d'una targeta amb descomptes per a ciutadans que utilitzin el comerç local.
 - Esponsorització d'actes i esdeveniments locals.
 - Abaixar els impostos.
 - Donar ajudes econòmiques al comerç local.

- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Descomptes/ajuts (xecs de descompte) per a la compra en el petit comerç de Parets del Vallès.
 - Creació d'una moneda de Parets per incentivar la compra al comerç local.
 - Gestió municipal dels locals buits per lloguer a preu assequible.
 - Subvencionar mascaretes i EPIS.
 - Millorar la borsa de treball local (SLOP).
 - Foment de la contractació de persones de Parets del Vallès.
 - Subvencionar la contractació de personal.

4. Altres àmbits

- **Considerades com més importants pels grups de treball:**
 - Pintar o tapar amb lones les cases abandonades del carrer Major.
 - Neteja i desinfecció de la via pública.
- **Noves propostes aportades pels grups de treball:**
 - Intermediació de l'Ajuntament amb els propietaris de locals buits per un lloguer assequible.
- **Altres propostes recollides en les enquestes:**
 - Control per part de l'Ajuntament de les mesures higièniques al comerç local.
 - Tenir contacte directe amb l'Ajuntament per proposar idees d'esdeveniments conjuntament.
 - Agilitzar els permisos per fer monòlegs, música en viu o actuacions en directe.
 - Millorar la vigilància i la seguretat.
 - Més rapidesa per part de l'Ajuntament en donar resposta a les qüestions que se li plantegen.

PARTICIPANTS

Entitats i ciutadania

Carme Ruiz
Maider Quilez
Silvia Carrillo
Oscar Moya
Jaume Ribell
Sergi Igual
Marina Aguilar
Núria Cocera (Les Arts de Parets)
Anna Artigas (Les Arts de Parets)
Antonio Villa (Parets Solidari)
Fernanda Gschwind (COREFO)
Kevin Grima (COREFO)
Carlos Moreno (COREFO)

Isidre Oller (Niu d'Art Poètic)
Cristina Araguz (Associació TRIPLE)
Carlos Araguz (Associació TRIPLE)
Jordi Domènech (Manyacs i CAM)
Eva Calderón (CAM)
Carme Cruz (Parets contra el Càncer)
Mercè Macià (Parets contra el Càncer)
Marta Garcia (AFA La Sínia)
Salvador Corbera (Club Atletisme Parets)
Xavier Gómez (Associació Balls de Saló)
Mercè Ramírez (AFP)
M^a Jesús Mulá (AFP)

Comerços i restauració

Lourdes Isern (Farmàcia Isern)
Erika Mariscal Salvador (Somiadors)
Constància Salvador Gallego (Somiadors)
Graziella Morelli Baldon (Loterias Graziella)
Jose Garcia Alegre (Loterias Graziella)
Cristina Rodríguez (Estètica Avançada)
Encarna Mas (Fisioterapeuta Encarna Mas)
Anabel Flores (Navia centro de teràpies)
Sandra Calavia (Sànima centre de teràpies)
Joan Mateo Martínez (Tintoreria Destaca)
Nuria Ramirez (Vallès Clínic)
Meritxell Brunés (Vallès Clínic)
Marta Martínez (Nova peixeria)
Vanessa Ruíz (Bar Sot d'en Barriques)
Carme (Can Tomàs)
Jose López (El Racó de les Brases)
Pedro Torrecillas (Espai Tai Ji Chen)
Sonia Rodríguez Flores (DAHLIA pastisseria)
M^a Angeles Flores Hornero (Viatges Parets)
Juan Carlos Parrado (Bike Parets)

Joana Aguilera (Qué me pongo)
Gabriel Vazquez (Qué me pongo)
Olga Hernandez (Mel i Ilimona)
Judit Aran (Un pas endavant)
Joan Palau (Joieria Mirall)
Teresa Tintó (Floristeria Tin-Ram)
Ivan Ribera (Dyedry perruquers)
M^a Dolores Perez (Dgusta Parets)
Sònia Trallero Regalo (Coco nimo)
M^a Angels Puigdeliura (Perruqueria Rinxols)
Gemma Tintó (Centre Maria Vila)
Ricard Bassart (Llevantpark)
Pascual Farré (Floristeria Parets)
Stefano Machesini (La Fabrica Tattoo)
Miquel Acosta (Gelato di Fabio)
Josefa Gual (Maria Vila)
Gemma Gual (Maria Vila)
Isabel Farrés (Impremta papereria Farrés)
Susana Gimenez (La pelu de Susi)
Carlos Ortega (Centre Veterinari Bastet)